

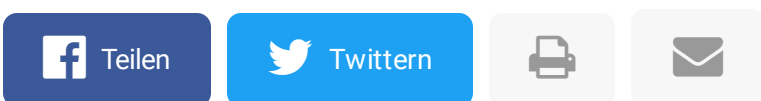


## "Tante Emma" startet neu



Ideel: Ronny Richter (l.) nimmt im Dorfladen Tassen ins Sortiment, die Schloss und Kirche abbilden. Vom Verkauf sollen pro Stück vier Euro an Vereine gehen. Ortsvorsteher Matthias Gabriel und Schorfheides Bürgermeister Uwe Schoknecht bedanken sich.

© Foto: MOZ/Ellen Werner



Ellen Werner // 30.03.2017, 06:25 Uhr

Lichterfelde (MOZ) **In den Nachrichten tauchen Tante-Emma-Läden meist auf, wenn sie schließen. In Lichterfelde ist es anders. Dort macht Ronny Richter mit dem Neustart des Dorflädchens von sich reden. Nach den ersten vier Wochen ist der 46-Jährige voller Tatendrang und Ideen.**

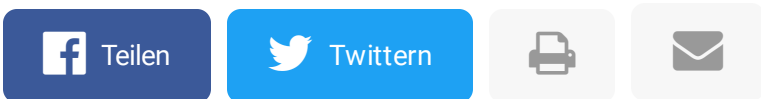
Das mit dem Eis war so eine "Superidee". "Das läuft wirklich gut", sagt Ronny Richter. Bislang hätten die Kunden jede Woche eine ganze Truhe leer gekauft. Handgemacht ist es, gluten- und laktosefrei sowie ohne Konservierungsstoffe. Richter ordert es von einer Berliner Eismanufaktur. "Das war die richtige Entscheidung", sagt er.

Überzeugt wiederholt der Lichterfelder den Satz an anderer Stelle - denn er gilt nicht nur fürs Eis, sondern fürs ganze Geschäft. Richter hat den Lebensmittelmarkt mit Partnerfiliale der Post vor vier Wochen wiedereröffnet, nachdem seine Vorgängerin den Standort aufgegeben hatte. Der Start stimmt ihn zuversichtlich: "Ich denke schon über einen zweiten Angestellten nach", sagt er. Auch die Samstagsöffnungszeiten hat er verlängert, von einer auf zweieinhalb Stunden. Und die nächsten Umbaupläne spuken ebenfalls schon in seinem Kopf. "Wir merken, dass wir im Frischebereich noch Bedarf haben", so Richter.

"Wunderbar", findet das alles Uwe Schoknecht. Gemeinsam mit Lichterfeldes Ortsvorsteher Matthias Gabriel ist der Schorfheider Bürgermeister am Mittwoch in die Eberswalder Straße 62 gekommen, um sich bei Richter für die Übernahme des Ladens zu bedanken. "In Zeiten, wo in vielen brandenburgischen Dörfern alles wegfällt, sind wir froh, dass es in Lichterfelde weitergeht", sagt Schoknecht. "Wichtig war uns, auch den Senioren Waren des täglichen Bedarfs bieten zu können - und auch die Postfiliale zu erhalten", ergänzt Gabriel.

Ihm selbst sei dies genauso wichtig, erklärt Ronny Richter. "Wir haben hier noch alles - den Bäcker, den Fleischer, den Siedlershop, Gastronomie und alle möglichen Gewerke. Der Dorfladen gehört einfach auch zu Lichterfelde." Erst im Oktober 2016 hatte er erfahren, dass die Post im Dorf verschwinden könnte. Für den gelernten Koch, der seit 24 Jahren im Handel selbstständig ist, war schnell klar, dass er den Laden übernehmen würde. "Ich brauche die Post selber und auf der Suche nach neuer Lagerfläche für unseren Onlinehandel war ich sowieso", sagt der vierfache Vater. Der Lichterfelder betreibt in Angermünde (Uckermark) ein Spielwaren- und Babyfachgeschäft. "Babyartikel im Bereich Schnuller", die virtuell über die Ladentheke gehen, machen sein Hauptgeschäft aus. Das Standbein im Online-Bereich ist auch sein Vorteil für das Lichterfelder Geschäft. "Die Postprovision ist wichtig, aber wenn wir die Fixkosten decken könnten, wär's okay", sagt Ronny Richter.

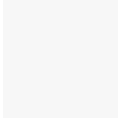
Er sieht sich vor allem als "kleiner Nahversorger", der das anbietet, "was die Leute beim Großeinkauf vergessen haben". Richter hat aber auch die "hochwertigen Weine eines Eberswalder Weinhändlers" im Angebot sowie eine Naturproduktlinie aus Warnemünde und mit dem Verkauf gute Erfahrungen gemacht. "Ich gebe mir jetzt erst einmal zwei Jahre", sagt Ronny Richter. "Die Umsätze müssen schon stimmen."



### Schlagwörter

[Dorfladnchen](#) [Uwe Schoknecht](#) [Neustart](#) [Ronny Richter](#) [Tatendrang](#)

### Leserforum



### Lokales Nachrichten Themen Videos Fotos Anzeigen

#### Regional

Bad Freienwalde • Beeskow • Bernau • Eberswalde • Eisenhüttenstadt • Erkner • Frankfurt (Oder) • Fürstenwalde • Gransee • Hennigsdorf • Neuruppin • Oranienburg • Prenzlau und Templin • Schwedt und Angermünde • Seelow • Strausberg • Ihr Ort

#### Über uns

Kontakt • Das Unternehmen • Stellenangebote • Ausbildung beim Märkischen Medienhaus • Märkische Oderzeitung • Märker • Brawo • Märkischer Markt • Märkischer Sonntag • Druck-Service • Leserbrief

#### Weitere Angebote

Prämienshop • MOZ-Shop • Leserreisen • Ticketservice • Sonderthemen • Kruschel • Babybilder • Ihr Baby auf MOZ.de und in der Zeitung

#### Weiteres

Nutzungs-basierte Onlinewerbung • Hilfe • Datenschutzerklärung • Richtlinien für Kommentare

#### Partner

Neue Berliner Redaktionsgesellschaft • Südwest Presse • Neue Pressegesellschaft • Berliner Rundfunk • Brandenburgische Mediavermarktung